

A2: Анализ и коммуникация финансовых результатов компании

Почему стоит участвовать

Этот курс даст вам возможность посмотреть на последний отчет о финансовых результатах и годовой отчет компании глазами Ваших целевых финансовых аудиторий. Вместе с нашими опытными тренерами Вы проанализируете финансовые показатели компании и попрактикуетесь в их коммуникации. Вы поймете, как построить эффективную инвестиционную историю и объяснить финансовую стратегию, а также научитесь делать прогнозы по прибыли для инвесторов.

Результаты

Тренинг поможет Вам:

- Понять связь между основными финансовыми аудиториями и принципы регулирования
- Анализировать деятельность компании по финансовой отчетности так, как это делают аналитики
- Эффективно использовать KPI для донесения финансовой истории компании
- Понять как финансовые аудитория используют Ваши финансовые показатели
- Прогнозировать наиболее вероятные вопросы инвесторов по финансовым результатам компании
- Понять факторы влияния на стоимость и как коммуницировать достижение справедливой оценки стоимости

Чему Вы научитесь

Общая картина

Архитектура финансовых рынков
Sell side и buy side сегодня, роль рейтинговых агентств и других аналитиков
Важность управления ожиданиями
Краткий обзор регулирования и норм корпоративного управления

Акционерная стоимость

Измерение финансовой эффективности компании и связь с акционерной стоимостью
Акционерная стоимость – взгляд компании и акционеров
Как повлиять на оценку стоимости компании

Основы финансового учета

Основные отчеты и как они друг с другом связаны – напоминание
Коммуникация D&A, EBITDA, Goodwill и обесценивание
Годовые отчеты и релизы фин.результатов – как аналитики и журналисты используют финансовую информацию

Баланс и Финансирование

Активы, капиталоемкость и управление рабочим капиталом
Анализ баланса (отчет о фин. положении)
Влияние финансового левериджа на результаты компании
Коммуникация сильного баланса
Сложные моменты прогнозирования

Отчет о Доходах (Прибылях и Убытках)

Коммуникация основных показателей

Как проходит обучение

На тренинге мы рассмотрим много практических примеров и интерактивных упражнений, разработанных так чтобы отобразить ситуации, с которыми Вы можете сталкиваться в своей работе. Вы будете участвовать во множестве дискуссий и дебатов, которые помогут участникам улучшить финансовую лексику и закрепить пройденный материал. Практическое применение содержания тренинга дает нам уверенность, что после прохождения курса, Ваша работа станет более эффективной.

Вы можете принести финансовые результаты и годовые отчеты Вашей компании. На протяжении курса мы будем работать с аналитической таблицей, которая поможет Вам проанализировать показатели Вашей компании и определить те вопросы, на которые с большой вероятностью захотят получить ответы Ваши инвесторы, аналитики и финансовые медиа.

Анализ отчета о доходах и подготовка к вопросам
Создание тренда – как аналитики корректируют Вашу прибыль. Качество прибыли
Эффект операционного рычага на результаты компании
Прибыль на акцию и дивиденды
Сложные моменты прогнозирования
Коммуникация рекомендаций по прибыли (earnings guidance)

Отчет Cash Flow

Анализ отчетов cash flow
Free cash flow и операционный free cash flow (OFCF)
Определение и коммуникация генерирования денежного потока
Сложные моменты прогнозирования

Финансовый анализ и связь с оценкой

Анализ отчетности – взаимосвязь показателей
Процесс исследований и аналитики
Прогнозирование и роль рекомендаций по прибыли
Фундаментальная оценка – DCF и чувствительность
Мультипликаторы в оценке
Основные переменные в оценке стоимости

Как преподнести инвестиционную историю в Финансовых результатах

KPI для коммуникации акционерной стоимости - связь с корпоративной стратегией
Финансовый результат – взаимосвязь финансовых показателей
Факторы влияния на цену акции и ожидание реакции рынка
Значимость корпоративной ответственности
Сложные моменты в коммуникациях – результативные вопросы-ответы (Q&A)
Выводы и резюме

2 дня – 2-й уровень



Регистрация

Зарегистрироваться можно на сайте [online www.financetalking.com](http://online.www.financetalking.com) либо по email anna@financetalking.com

Даты

10-11 февраля, 2012 - Москва

24-25 февраля, 2012 – Варшава / Киев

Место проведения

Уточняйте на сайте www.financetalking.com

Стоимость

£1,500 + НДС за одного участника