

## Планирование и организация Roadshow

Профессиональные финансовые тренинги в области Корпоративных Коммуникаций, Financial PR and Investor Relations

### О ТРЕНИНГЕ

Этот курс позволит руководителям компаний, финансовым директорам, IR менеджерам и руководителям подразделений корпоративных коммуникаций получить практическое знание того, как организовывать и проводить успешные roadshow компании, что инвесторы хотят услышать во время презентаций компаний и кто должен участвовать на встречах. Основная цель – показать на примерах из практики ключевые принципы построения коммуникаций с инвесторами через проведение roadshow и то, как компания может использовать этот инструмент в свою пользу.

### Практичный подход:

Тренинг разработан с использованием реальных примеров из практики зарубежных и украинских компаний. Программа данного тренинга включает в себя панельные дискуссии и большое кол-во времени для вопросов и ответов специально для того, чтобы участники смогли услышать разные точки зрения докладчиков: представителей инвестбанка, FPR агентства и украинской компании.

### Тренинг позволит участникам узнать и понять:

- Принципы коммуникации с инвесторами на roadshow
- Зачем и когда roadshow следует организовывать
- Какую информацию о компании для инвесторов необходимо подготовить
- Процесс организации roadshow от А до Я

### Участники получат:

- Инструментарий планирования и организации roadshow
- Методические материалы
- Возможность задать свои вопросы в данной области экспертам мирового уровня

### ОПЫТНЫЕ И ДОСТУПНЫЕ ТРЕНЕРЫ И ЭКСПЕРТЫ

Тренинг модерировать и проводить Анна Горбенко, директор AvantCapital, руководитель Школы профессиональных технологий IR совместно с Мэтью Коулом, вице президентом по Investor Relations практике в компании Financial Dynamics International и Катей Леви-Тевенон, вице президентом JPMorgan Securities Ltd. В тренинге в качестве эксперта также примет участие Алена Осмоловская, директор по Investor Relations компании XXI Century Investments.

### ДЛЯ КОГО РАЗРАБОТАН КУРС?

Программа разработана для:

- Руководителей компании
- CFOs/Финансовых директоров
- Директоров по Investor Relations
- Руководителей отделов корпоративных коммуникаций
- Менеджеров по инвестициям и Казначеев компаний

Мы будем рады провести данный курс на индивидуальной основе, разработав специальную программу под задачи вашей компании.

Чтобы обсудить этот вопрос с нами звоните нам по тел. +38 044 360 40 02

### СОВМЕСТНО С

крупнейшим мировым IR & FPR агентством Financial Dynamics



и крупнейшим в мире инвестиционным банком JPMorgan



### Регистрация



Вы можете зарегистрироваться online [www.avantcapital.biz](http://www.avantcapital.biz) или сделать запрос по email [office@avantcapital.biz](mailto:office@avantcapital.biz) Анне Горбенко

### Дата



Тренинг состоится 11 июля 2008.

### Месторасположение



Киев, пожалуйста, уточняйте место проведения тренинга на сайте [www.avantcapital.biz](http://www.avantcapital.biz)

### Стоимость

Стоимость за 1 участника 435 евро + НДС

### Дополнительная информация

По всем вопросам обращайтесь к нам по тел. 38 044 360 40 02 или по email [office@avantcapital.biz](mailto:office@avantcapital.biz)

## Планирование и организация Roadshow

Профессиональные финансовые тренинги в области Корпоративных Коммуникаций, Financial PR and Investor Relations

### Сессия 1: Понимание roadshow

- 09:00 Регистрация и кофе  
09:20 Приветствие и знакомство с участниками  
09:40 Основные понятия  
Цели проведения roadshow  
Ситуации, когда обычно проводят roadshow  
Как часто следует организовывать roadshow? Лучшая практика  
Участники roadshow и их роли: консультанты, организаторы логистики, сотрудники компании, инвест банкиры, брокеры  
10:45 Кофе

### Сессия 2: Планирование и организация roadshow

- 11:00 Подготовка  
Время, график встреч и логистика – ключевые моменты  
Документы и создание презентации  
Investor Targeting – целевая база инвесторов  
Кто организывает встречи?  
Рекомендации – что работает, а что нет  
12:45 Обед

### Сессия 3: Проведение встреч с инвесторами

- 13:45 Встречи с инвесторами, как они понимают?  
Почему инвесторы задают много вопросов?  
Важность получения обратной связи от инвесторов и как это лучше всего сделать  
Специфика и отличия между deal and non-deal roadshows  
Игра: встреча с инвесторами  
15:30 Кофе

### Сессия 4: Секреты проведения успешного roadshow

- 15:45 Кейс по roadshow: «Процесс Roadshow от А до Я» - JPMorgan  
Рекомендации IR менеджера. Бюджет roadshow - XXI century  
16:45 Вопросы и ответы - дискуссия  
17:30 Webcasts и возможности multimedia  
17:40 Выводы

Программа включает групповые упражнения, реальные примеры и групповые дискуссии, которые будут способствовать лучшему усвоению материала. В конце курса Вы сможете обсудить любые вопросы, интересующие Вас в области проведения roadshow.

### FINANCIAL DYNAMICS INTERNATIONAL

Одна из наиболее уважаемых консалтинговых компаний в области коммуникаций в мире. В FD работает более 650 человек и обслуживается более 900 клиентов по всему миру через центральные офисы в Лондоне и Нью-Йорке, а также сеть собственных офисов в разных городах мира. FD имеет 20 летнюю историю консультирования частных и публичных компаний, услуги включают финансовый PR, связи с общественностью, кризис менеджмент и корпоративные в2в и в2с коммуникации. Также FD является лидером консультирования сделок M&A. В Украине клиенты: XXI century, MHP, Interpipe.

### ШКОЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ INVESTOR RELATIONS

Школа организована в Украине как проект компаний FinanceTalking и AvantCapital. Ее деятельность направлена на помощь компаниям в развитии специалистов компаний по связям с инвесторами и повышению уровня знаний топ менеджмента в этой области. Школа имеет целый комплекс разноуровневых программ, предназначенных для различных специалистов компании, от корпоративных секретарей до директоров и членов правления. Прохождение этих программ позволят украинским компаниям чувствовать себя уверенно в отношениях с инвесторами на любом этапе.

### JPMorgan

Крупнейший инвестиционный банк и брокерский дом мира, предоставляет услуги в области привлечения капитала, сделок M&A, реструктуризации, риск менеджменту и др. В Украине завершённые сделки: Ferrero.

### Тренер-модератор



Анна Горбенко - специалист в области IR в Украине. Консультант в области привлечения инвестиций. Руководитель школы профессиональных технологий Investor Relations.

### Эксперты



Мэтью Коул - Вице президент практики Investor Relations в FD International. Большой опыт в консалтинге по сделкам M&A, изучению восприятия инвесторов и др. областях IR. Консультировал такие компании как RBS, M&S, BG Group and NYSE. Опыт работы в Institutional Investor magazine

### JPMorgan



Катя Леви-Тевенон, вице президент JPMorgan Securities руководит командой корпоративного брокериджа. Имеет 10 летний опыт работы менеджером и buy-side аналитиком таких инвестиционных фондов как Morgan Stanley Investment Management, Norges Bank, AXA, SEB and Schroder Investment Management



Алена Осмоловская, IR директор